

trade & leisure
PUBLICATIONS

Vydavatel časopisu

STEREO
& VIDEO

Základní ceník inzerce

Formáty a technické specifikace inzertních podkladů

Platný od 1. 1. 2017

STEREO & VIDEO

měsíčník o spotřební elektronice

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti i jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.

Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifisté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, mobilních komunikačních zařízení a multimédií, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjícím oboru.

V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních a telekomunikačních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

Profil časopisu:

periodicita: měsíčník
tištěný náklad: 13 000 kusů
čtenost 45 000 osob
prodejní cena: 79 Kč
počet stran: 80

Profil čtenáře:

muži 19 - 69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifisté
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeri, distributoři se středoškolským, či vysokoškolským vzděláním

Trade & Leisure Publications

STEREO & VIDEO

Základní inzertní sazba

celostrana	70 000 Kč
dvoustrana	100 000 Kč
1/2 strany	35 000 Kč
1/3 strany	24 000 Kč
1/4 strany	18 000 Kč
podval 5 cm	15 000 Kč
2. obálka	90 000 Kč
3. obálka	80 000 Kč
4. obálka	100 000 Kč

Slevy 10 a 15 % za umístění (od stran 25 a 49 dále)
a za celkový finanční objem inzerce.

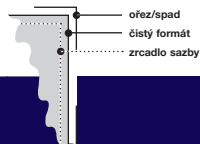


Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

č. 2	Po 16. 1. / Čt 26. 1.
č. 3	Pá 17. 2. / Po 27. 2.
č. 4	Pá 17. 3. / Út 28. 3.
č. 5	Po 17. 4. / Čt 27. 4.
č. 6	Pá 19. 5. / Út 30. 5.
č. 7	Po 19. 6. / Čt 29. 6.
č. 8	Po 17. 7. / Čt 27. 7.
č. 9	Pá 18. 8. / Út 29. 8.
č. 10	Pá 15. 9. / Út 26. 9.
č. 11	Po 16. 10. / Čt 26. 10.
č. 12	Po 13. 11. / Čt 23. 11.
č. 1/2017	Po 11. 12. / Čt 21. 12.

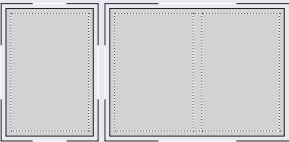
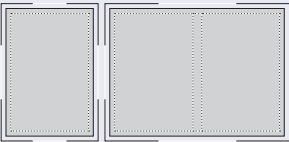
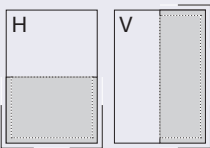
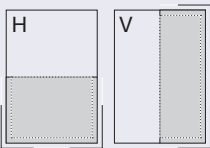
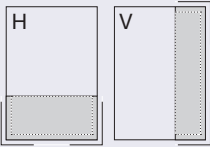
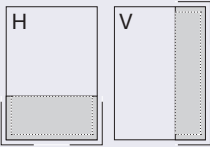
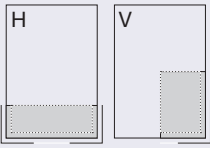
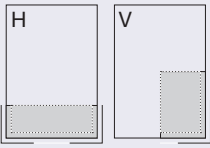


Kontakt: Redakce Stereo & Video, Thámova 7, 186 00 Praha 8 – Karlín

tel.: +420 226 x x 575, 602 369 369 | fax: +420 226 209 092 | lubos.horcio@tlp.cz | www.stereovideo.cz/inzerce



Formáty inzertních ploch časopisu Stereo & Video

šířka x výška (mm)

	celostrana	čistý formát	210 x 295
		ořez/spad	220 x 305
	dvoustrana	zrcadlo sazby	179 x 250
		čistý formát	420 x 295
		ořez/spad	430 x 305
	1/2 H	zrcadlo sazby	386 x 250
		čistý formát	210 x 148
		ořez/spad	220 x 153
	1/2 V	zrcadlo sazby	179 x 129
		čistý formát	105 x 295
		ořez/spad	110 x 305
	1/3 H	zrcadlo sazby	85 x 250
		čistý formát	210 x 98
		ořez/spad	220 x 103
	1/3 V	zrcadlo sazby	179 x 80
		čistý formát	70 x 295
		ořez/spad	75 x 305
	1/4 H	zrcadlo sazby	52 x 250
		čistý formát	210 x 73
		ořez/spad	220 x 78
	1/4 V	zrcadlo sazby	179 x 54
		čistý formát	105 x 148
		ořez/spad	110 x 153
	podval 5 cm	zrcadlo sazby	85 x 128
		čistý formát	210 x 50
		ořez/spad	220 x 55
	podval 5 cm	zrcadlo sazby	179 x 33
		čistý formát	210 x 50
		ořez/spad	220 x 55

Technické specifikace inzertních podkladů a požadavky na kvalitu dat

PDF soubory

- pouze kompozitní PDF
- netočené stránky (je nastaven standard pro ofset)
- orientace stránek „portrait“
- stránky ukládat na střed
- přesahy na ořez 5 mm
- pouze ořezové značky – nepřidávat žádné speciální testovací či soutiskové znaky
- dodávat jako jednostránkové soubory
- zaheslovat pouze „práci“ s vloženými daty, nikoli celý dokument
- ukládejte s příponou .pdf
- inzerci menší než celostrana nemusíte dodávat v PDF formátu (viz Alternativní soubory)

Barevnost

- pouze CMYK
- přímé barvy pouze u tisku obálek, nutno projednat s dostatečným předstihem (min. 5 pracovních dní)

Názvy souborů PDF

- doporučené znaky: a-z, A-Z, 0-9, podtržítka, spojovník a tečka
- nesmí obsahovat českou diakritiku a speciální znaky
- max. délka činí 10 znaků
- ukládejte s příponou

Alternativní soubory

- pro distiling v našem Ripu: .tiff, .eps
- po předchozí dohodě: .ps, .prn
- otevřené soubory – zdrojový dokument, použité obrazy, fonty, vše sbaleno do jediné složky, přiložena detailní barevná maketa

Makety, barevné předlohy tisku

- maketa může být černobílá v různých velikostech
- předloha tisku – shodná s dodanými daty co do obsahu, barevnosti i velikosti

Kontakt

- lubos.horcic@stereovideo.cz